

3er-Promotion in Osteuropa

The Driving Force Tour



Guerilla Promotion mit tragbaren Plasmas (Info: www.future:headz)

Der neue BMW 3er wurde mit der Roadshow „The Driving Force Tour“ Anfang März im osteuropäischen Markt eingeführt. Die Münchener Agentur future:headz konzipierte und realisierte die Tour und erweckte in osteuropäischen Hauptstädten mit ungewöhnlichen Promotion-Aktionen das Interesse der Öffentlichkeit.

Die in jeder Stadt dreitägigen Promotion-Aktionen hatten das Ziel, Aufmerksamkeit zu generieren und das Markenimage von BMW aufzubauen. Eigens für die Guerilla Promotions wurden tragbare Plasmas angefertigt. Promotoren platzierten sich mit den Plasma Screens im Berufsverkehr an Kreuzungen und präsentierten den wartenden Fahrern

einen dafür produzierten Imagefilm des neuen BMW 3er. Zudem zeigten Performer in den Innenstädten und Fußgängerzonen kleine Choreographien mit drei riesigen Bällen und sorgten damit für eine große Resonanz.

Als Abschluss der City Promotions und zur emotionalen Einführung des neuen BMW 3er auf dem Markt entwickelte future:headz ein dramaturgisches Konzept für eine Reveal-Bühnenshow in den Zentren der Städte. Die Show als Anziehungspunkt für Jung und Alt stellte den neuen BMW 3er in den Mittelpunkt: Tanzperformances beschrieben die sportliche Essenz des Fahrzeugs, Vorgängermodelle des BMW 3ers demonstrierten die Erfolgsserie. Eine Filmprojektion innerhalb eines

Heliumballons unterstrich die verschiedenen Sequenzen visuell und erzielte eine hohe Fernwirkung. Als Höhepunkt der Show wurde der neue BMW 3er der Öffentlichkeit vorgestellt. Nationale Persönlichkeiten aus Kultur, Musik, TV und Sport unterstützten mit ihrem Auftritt den Reveal.

Sowohl Idee, Planung, Umsetzung, Choreographie der Show und Vor-Ort-Betreuung des Launch-Events und der City Promotions als auch die Produktion der audiovisuellen Medieninhalte gehörten zum Aufgabenbereich von future:headz. Seit 2001 in München ansässig, betreute future:headz unter anderem Sony Ericsson, BMW, MINI, Wupper-Ring und Volvo.

----- INFO: www.futureheadz.com



Automobil + Event

Mit einem Bündel kreativer Ideen hat die Agentur future:headz die Einführung des 3er BMW in Osteuropa unterstützt



Mode + Event

Die Agentur Avantgarde aus München hat ihre diesjährige Party mit dem Launch der eigenen Modekollektion gekrönt