

future:headz für BMW

Prinzip Freude

„Das Prinzip Freude. Der neue BMW 1er.“ lautete das Motto der BMW 1er Ausstellung in den BMW Markenschaufenstern Berlin und München. Konzept und Umsetzung der fünfmonatigen Ausstellung basierten auf den Ideen der Münchener Agentur future:headz. Insbesondere die Gestaltung der Außenfassa-

de sorgte für eine große Fernwirkung, da die Glasfronten der BMW Markenschaufenster mit einer Spezial-Effektfolie aus Japan versehen waren, die nur zum Teil Einblicke auf das Innere der Ausstellung erlaubte.

Innen schaffte das multimediale Konzept das gewünschte technische Ambiente, das

den neuen BMW 1er als zentrales Exponat integrierte. Zu den Aktionen zählten weiterhin die wöchentliche „joy-lounge“, eine After-work-Partyreihe, sowie der „Männerpark“, ein Aufenthaltsort für Männer. Allein im BMW Markenschaufenster München wurden 159.000 Besucher gezählt.

----- INFO: www.futureheadz.com