

FEUER UND WASSER

Bei der Produktgala von Wupper-Ring im Mediapark Köln stellte die Ideenagentur future:headz aus München das Element Wasser in den Vordergrund. Lichtstimmungen, Raumdesign, Musik und Ablauf waren bis ins Detail aufeinander abgestimmt und ließen die Produkte von Wupper-Ring zum Kern der Gala werden. Performer stellten in Tanzchoreographien die Elemente Wasser und Feuer dar. Alle Einzelheiten des Abends waren miteinander verwoben.

----- INFO: www.futureheadz.com