

MINI CONQUERS ALL

Ein MINI liebt Herausforderungen: Ihm ist kein Weg zu weit, keine Straße zu kurvig, keine Wand zu steil und kein Parkplatz ungewöhnlich genug. Das demonstrierte MINI auch beim sogenannten „Dealer Drive“ im Herbst 2006 in Rom. 3.000 MINI Händler aus der ganzen Welt hatten bei diesem Event die Gelegenheit, den neuen MINI ausgiebig zu testen. An vier Stationen in und um Rom wie dem Castello di Bracciano (siehe Foto) konnten sich die Händler davon überzeugen, dass der MINI jetzt noch besser aussieht, noch mehr Fahrspaß bietet und auch in Zukunft mit ungewöhnlichen Aktionen für Aufmerksamkeit sorgen wird.

Fotos: Alex Otto, Idee: Future Headz

