



„Otherness – The other Frankfurt“: Wie Mini den neuen Clubman auf der IAA inszenierte



Projektion Mini Clubman (Foto: BMW)

Mini Clubman auf Frankfurter Messturm projiziert

The other Frankfurt

BMW hat zur IAA den neuen Mini Clubman auf den Frankfurter Messturm projiziert. Die Projektion in 100 Metern Höhe erstreckte sich über zehn Stockwerke und hatte eine Höhe von 40 Metern. Die Aktion war Teil der Kampagne „Otherness“ – The other Frankfurt“ zur Einführung des neuen „Mini Clubman“ auf der IAA. Dazu gehören außerdem unkonventionelle Aktionen außerhalb des Messegeländes in der Frankfurter Innenstadt.

Die Filmprojektionen zeichneten sich durch eine unkonventionelle Bildsprache aus und zeigten beispielsweise Animationen, Collagen und Graffiti. Dabei griff Mini den Retro-Look der Einführungs-Kampagne auf und inszeniert den neuen Mini Clubman aufmerksamkeitswirksam in einer urbanen Umgebung.

Hinter der Aktion steckte ein hoher technischer Aufwand. Vier Hochleistungs-Projektoren mit jeweils 20.000 ANSI-Lumen erhellten abends nach Dämmerung den Messturm. Die Projektoren wurden mit einem Kran auf das Dach eines schräg gegenüberliegenden Hochhauses gehoben und bestrahlten den Turm aus einer Projektionsdistanz von 280 Metern.

Mit einer Gesamtfläche von 920 Quadratmetern war die Projektion im Westend Frankfurts bis hin zur Universität gut sichtbar.

„The other Disco“, ein Mini Clubman mit Soundsystem, Turntables und DJ, hat zusätzlich in Frankfurt zum spontanen Partyevent animiert. Mit „The other Garage“ konnten Fahrer anderer Marken dem „Mini-Gefühl“

nahe kommen. Zuschauer konnten live dabei sein, wie ein Fahrzeug zum Mini Clubman umgebaut wurde – inklusive Einbau der neuen Mini Clubman Hecktür. „The other Ranch“ wiederum interpretierte das 70er Jahre Kunstprojekt von „The Ant Farm“ passend zum neuen Mini Clubman direkt auf dem Messegelände.

Im Rahmen dieser umfangreichen Aktivitäten hat Mini mit zwei Kreativpartnern zusammengearbeitet. Die Münchener Agentur future:head zeigte sich unter anderem für die Messturm-Projektion und das Hecktür-Konzept verantwortlich. Die Agentur Interone Worldwide München lieferte die Ideen zu „The other Frankfurt“.

----- INFO: www.bmw.de